

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Boulogne-Billancourt, le 10 avril 2017

Nouvelle structure de l'actionnariat de SoLocal Group

A la suite de la restructuration de sa dette financière qui s'est clôturée le 14 mars dernier, la structure de l'actionnariat de SoLocal Group a évolué.

Sur la base des éléments connus par la Société, portant sur 90% du capital, au 16 mars 2017, les actionnaires individuels représentaient environ 25% du capital de la Société, les actionnaires institutionnels*, environ 63%, le capital autodétenu et les salariés du Groupe, environ 2%.

De nombreux institutionnels, déjà actionnaires de SoLocal Group ou nouveaux investisseurs, ont souscrit en espèces à l'augmentation de capital.

Parmi ces investisseurs institutionnels figurent notamment des gestionnaires d'actifs et family offices, dont les plus significatifs sont des fonds gérés par Edmond de Rothschild Asset Management**, DNCA Finance, Carmignac Gestion, Cogefi Gestion, Eximium, Family Office Amar, River and Mercantile Asset Management, Trusteam Finance et le fonds Nobel.

Cette forte participation à l'augmentation de capital a limité la conversion de dette en actions et la part du capital détenu par les créanciers.

SoLocal rappelle qu'immédiatement après l'augmentation de capital, le concert composé des entités affiliées aux fonds Paulson, Monarch et Amber détenait 14,2% du capital. Il a ensuite franchi le seuil de 10% à la baisse (voir à cet égard le communiqué du 22 mars 2017). Paulson (qui détenait alors 4,12% du capital et des droits de vote) a indiqué à la Société ce jour avoir cédé le solde de ses actions SoLocal.

La restructuration financière de SoLocal Group et sa nouvelle structure actionnariale fournissent le cadre nouveau qui permet au Groupe de mettre en œuvre son plan stratégique de conquête. Ce plan vise, grâce aux capacités d'investissement et d'innovation du Groupe, à conquérir dans les années à venir de nouveaux clients, de nouveaux budgets, de nouveaux usages, de nouvelles audiences, de nouveaux territoires.

* y compris brokerage

** seul investisseur ayant déclaré avoir franchi le seuil de 5%

À propos de SoLocal Group

SoLocal Group, leader européen de la communication digitale locale, révèle les savoir-faire locaux et stimule l'activité locale des entreprises. Les activités Internet du Groupe s'articulent autour de deux lignes produits : Search Local et Marketing Digital. Avec le Search Local, le Groupe offre des services et des solutions digitales aux entreprises pour accroître leur visibilité et développer leurs contacts. Fort de son expertise, SoLocal Group compte aujourd'hui près de 490 000 clients et plus de 2,4 milliards de visites via ses 4 marques phares (PagesJaunes, Mappy, Ooreka et A Vendre A Louer), mais également par le biais de ses partenariats. Grâce au Marketing Digital, SoLocal Group crée et met à disposition le meilleur contenu local et personnalisé sur les professionnels. Avec plus de 4 400 collaborateurs, dont une force de vente de 1 900 conseillers spécialisés dans cinq verticales (Habitat, Services, Commerce, Santé & Public, B2B) et à l'international (France, Espagne, Autriche, Royaume-Uni), le Groupe a généré en 2016 un chiffre d'affaires de 812 millions d'euros, dont 80% sur Internet, et se classe ainsi parmi les premiers acteurs européens en termes de revenus publicitaires sur Internet. SoLocal Group est cotée sur Euronext Paris (LOCAL). Les informations disponibles sur SoLocal Group sont accessibles sur www.solocalgroup.com.

Contacts

Presse

Delphine Penalva

+33 (0)1 46 23 35 31

dpenalva@solocal.com

Edwige Druon

+33 (0)1 46 23 37 56

edruon@solocal.com

Alexandra Kunysz

+33 (0)1 46 23 47 45

akunysz@solocal.com

Investisseurs

Emmanuelle Vinel

+33 (0) 1 46 99 41 80

evinel@solocal.com

Sébastien Nony

+33 (0) 1 46 23 49 03

snony@solocal.com