

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Boulogne-Billancourt, le 20 septembre 2017

### Nouveau dispositif de communication avec les actionnaires individuels

SoLocal met en place de nouvelles initiatives de communication auprès de ses actionnaires individuels :

- Un **système d'alerte par mail** à destination des actionnaires individuels de SoLocal qui souhaitent être avertis de manière proactive des nouvelles communications disponibles sur le site est mis en place. Il suffit de s'inscrire sur le site de SoLocal dans la rubrique « actionnaires individuels » ;
- L'**espace « actionnaires individuels » du site de SoLocal** est refondu afin de faciliter l'accès aux documents publiés ;
- Des **fiches pratiques** et un **glossaire** facilitant la compréhension des mécanismes financiers et boursiers sont mis à disposition dans l'espace « actionnaires individuels »;
- des **rendez-vous portes ouvertes** dans les locaux de SoLocal à Boulogne Billancourt seront proposés aux actionnaires individuels deux fois par an. La première édition est prévue le **22 novembre** prochain. Les modalités de participation seront communiquées prochainement sur le site internet.
- Une **lettre aux actionnaires** annuelle sera publiée pour faire le point sur la stratégie de l'entreprise, ses résultats, ses activités et son actualité.

Le prochain **Comité Consultatif des actionnaires** se tiendra au siège de SoLocal le **22 novembre** prochain. L'ordre du jour de ce comité sera publié sur le site début octobre.

Par ailleurs, SoLocal publiera début octobre son **calendrier de communication financière** pour l'année 2018.



## À propos de SoLocal Group

SoLocal Group, leader européen de la communication digitale locale, révèle les savoir-faire locaux et stimule l'activité locale des entreprises. Les activités Internet du Groupe s'articulent autour de deux lignes produits : Search Local et Marketing Digital. Avec le Search Local, le Groupe offre des services et des solutions digitales aux entreprises pour accroître leur visibilité et développer leurs contacts. Fort de son expertise, SoLocal Group compte aujourd'hui près de 490 000 clients et plus de 2,4 milliards de visites via ses 4 marques phares (PagesJaunes, Mappy, Ooreka et A Vendre A Louer), mais également par le biais de ses partenariats. Grâce au Marketing Digital, SoLocal Group crée et met à disposition le meilleur contenu local et personnalisé sur les professionnels. Avec plus de 4 400 collaborateurs, dont une force de vente de 1 900 conseillers spécialisés dans cinq verticales (Habitat, Services, Commerce, Santé & Public, B2B) et à l'international (France, Espagne, Autriche, Royaume-Uni), le Groupe a généré en 2016 un chiffre d'affaires de 812 millions d'euros, dont 80% sur Internet, et se classe ainsi parmi les premiers acteurs européens en termes de revenus publicitaires sur Internet. SoLocal Group est cotée sur Euronext Paris (LOCAL). Les informations disponibles sur SoLocal Group sont accessibles sur [www.solocalgroup.com](http://www.solocalgroup.com).

### Contacts

---

#### **Presse**

*Delphine Penalva*  
+33 (0)1 46 23 35 31  
[dpenalva@solocal.com](mailto:dpenalva@solocal.com)

*Edwige Druon*  
+33 (0)1 46 23 37 56  
[edruon@solocal.com](mailto:edruon@solocal.com)

*Alexandra Kunysz*  
+33 (0)1 46 23 47 45  
[akunysz@solocal.com](mailto:akunysz@solocal.com)

#### **Investisseurs**

*Emmanuelle Vinel*  
+33 (0)1 46 99 41 80  
[evinel@solocal.com](mailto:evinel@solocal.com)

*Sébastien Nony*  
+33 (0) 1 46 23 49 03  
[snony@solocal.com](mailto:snony@solocal.com)