



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Boulogne-Billancourt, le 13 avril 2017

@SoLocalGroup @BingAdsFR  
#BingPartner

### SoLocal Group reconnu en tant que Partenaire Elite au sein du Bing Partner Program

Dans le cadre de l'expansion du Bing Partner Program aux Agences et aux Partenaires commerciaux et technologiques, Microsoft a nommé SoLocal Group, n°1 européen de la communication locale digitale, comme l'un de ses partenaires les plus performants, agissant en tant que tiers de confiance auprès de ses clients pour gérer leurs campagnes de Search Advertising<sup>1</sup> sur le réseau publicitaire Bing<sup>2</sup>.

Garantissant l'accès exclusif à des formations, à des dispositifs d'accompagnement marketing et aux technologies API Bing et Microsoft les plus récentes, ce badge permet aux équipes de SoLocal Group d'optimiser encore davantage la qualité de leur expertise en Bing Ads<sup>3</sup> et la performance du service fourni à leurs 500 000 clients en France et en Espagne (via sa filiale QDQ media basée à Madrid).

Résolument engagé dans la digitalisation des TPE/PME, SoLocal Group démontre, avec l'obtention de ce badge, sa capacité à répondre à leurs besoins en termes d'accompagnement en Search Advertising. Un marché porteur qui représente, aujourd'hui, au-delà de 50% des investissements publicitaires<sup>4</sup> digitaux des entreprises globalement et constitue un levier prioritaire pour les clients et les prospects de SoLocal Group et de Bing.

« Nous sommes fiers d'être reconnu comme partenaire privilégié de Microsoft grâce à l'obtention du label Elite au sein du Bing Partner Program. Cette reconnaissance atteste du leadership de SoLocal Group sur le marché de la communication locale digitale. Les synergies entre Bing Ads et nos Lignes Produits sont créatrices de valeur pour les TPE/PME et les enseignes à réseaux. Les clients de notre offre Booster Site bénéficient ainsi d'un trafic qualifié sur leurs sites Internet grâce notamment à la visibilité que nous leur assurons dès les premiers résultats des requêtes menées sur Bing » explique **Pascal Garcia, Secrétaire général de SoLocal Group en charge des partenariats stratégiques.**

« Nous sommes très heureux de compter SoLocal Group dans notre Partner Program en qualité de Partenaire Elite. Grâce à sa maîtrise des technologies Bing Ads et à son savoir-faire en Search Advertising, SoLocal Group assure à nos clients et à nos partenaires un conseil et un accompagnement remarquables. Il contribue activement à la dynamique du Search Advertising dont Bing représente déjà plus de 15% de parts de marché en France », indique **Alex Sinson, Directeur Commercial, Bing Ads France, Microsoft.**

#### Chiffres clés

\*SoLocal Group a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires de 812 millions d'euros, dont 80% sur Internet, et se classe ainsi parmi les premiers acteurs européens en termes de revenus publicitaires sur Internet

\*SoLocal Group a généré 2,4 milliards de visites en 2016 sur ses sites dont 45% depuis le mobile

\*Bing est le 2<sup>ème</sup> moteur de recherche le plus utilisé au monde avec de 15% de parts de marché en France

\*Taux d'adoption de Bing Ads en croissance de +35%

<sup>1</sup>Le Search Marketing ou Search Engine Marketing (SEM) regroupe l'ensemble des techniques consistant à positionner favorablement des offres commerciales, sites Internet, applications mobiles ou autres contenus (images, vidéo, actualités) sur les pages de réponses des moteurs de recherche relatives à des requêtes.

<sup>2</sup>Le réseau publicitaire de Bing se nomme le Bing Network et réunit Yahoo!, AOL ainsi que des réseaux partenaires.

<sup>3</sup>Liens sponsorisés.

<sup>4</sup> Source : eMarketer.

### **À propos de SoLocal Group**

SoLocal Group, leader européen de la communication digitale locale, révèle les savoir-faire locaux et stimule l'activité locale des entreprises. Les activités Internet du Groupe s'articulent autour de deux lignes produits : Search Local et Marketing Digital. Avec le Search Local, le Groupe offre des services et des solutions digitales aux entreprises pour accroître leur visibilité et développer leurs contacts. Fort de son expertise, SoLocal Group compte aujourd'hui près de 490 000 clients et plus de 2,4 milliards de visites via ses 4 marques phares (PagesJaunes, Mappy, Ooreka et A Vendre A Louer), mais également par le biais de ses partenariats. Grâce au Marketing Digital, SoLocal Group crée et met à disposition le meilleur contenu local et personnalisé sur les professionnels. Avec plus de 4 400 collaborateurs, dont une force de vente de 1 900 conseillers spécialisés dans cinq verticales (Habitat, Services, Commerce, Santé & Public, B2B) et à l'international (France, Espagne, Autriche, Royaume-Uni), le Groupe a généré en 2016 un chiffre d'affaires de 812 millions d'euros, dont 80% sur Internet, et se classe ainsi parmi les premiers acteurs européens en termes de revenus publicitaires sur Internet. SoLocal Group est cotée sur Euronext Paris (LOCAL). Les informations disponibles sur SoLocal Group sont accessibles sur [www.solocalgroup.com](http://www.solocalgroup.com).

**Pour plus d'informations à propos du Bing Partner Program, merci de visiter :**

<https://advertise.bingads.microsoft.com/fr-fr>

### **Contacts presse de SoLocal Group**

Delphine Penalva

Directrice de la communication

[dpenalva@solocal.com](mailto:dpenalva@solocal.com)

Edwige Druon

Responsable des relations presse

[edruon@solocal.com](mailto:edruon@solocal.com)

01 46 23 37 56