



-----COMMUNIQUÉ DE PRESSE-----

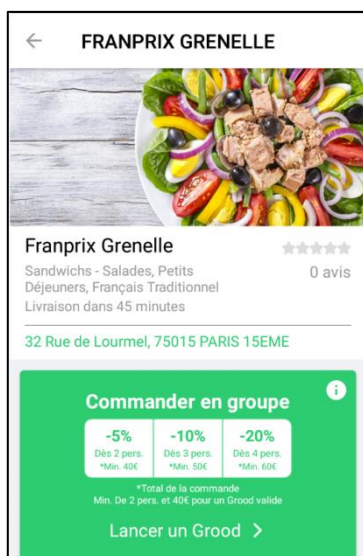
Mars 2017

FRANPRIX s'associe avec GROOM by PagesJaunes pour proposer la livraison de repas groupés

FRANPRIX continue d'innover et de faire évoluer le métier du commerce de proximité en nouant un partenariat inédit avec GROOM by PagesJaunes, l'application qui révolutionne les commandes de repas groupés.

L'enseigne a ainsi concocté une vingtaine de formules de repas ultra frais répondant à chaque instant de la journée (petit-déjeuner, repas du midi sur le pouce, apéros et planches à partager...) et propose également une offre « Mini Marché » constituée de produits du quotidien.

La préparation des commandes passées via GROOM se fait ainsi au sein même des 15 magasins FRANPRIX partenaires, pour être au plus près des consommateurs, le tout livré en moins d'une heure, à domicile ou au bureau.



Un nouveau service de proximité communautaire On se fait un GROOM ?

Le principe est simple : chaque participant effectue sa propre commande en ligne via l'application GROOM, paye en direct, et bénéficie des remises proposées par FRANPRIX en fonction du nombre de participants. Le tout est ensuite livré à une seule adresse. La facture est allégée et les frais de livraison offerts. Pratique lors d'apéro entre amis ou d'un déjeuner entre collègues, pour passer un repas en toute convivialité tout en s'épargnant les calculs d'apothicaire pour savoir qui-rembourse-qui.

Pour Jean-Paul Mochet, Directeur Général de FRANPRIX, « **La commande groupée correspond à une véritable transformation de nos modes de consommation, c'est une tendance très profonde et sociétale qui porte des valeurs de partage mais aussi d'anti gaspi et d'économies responsables. Nous sommes attentifs et très sensibles à ces tendances de société.** »

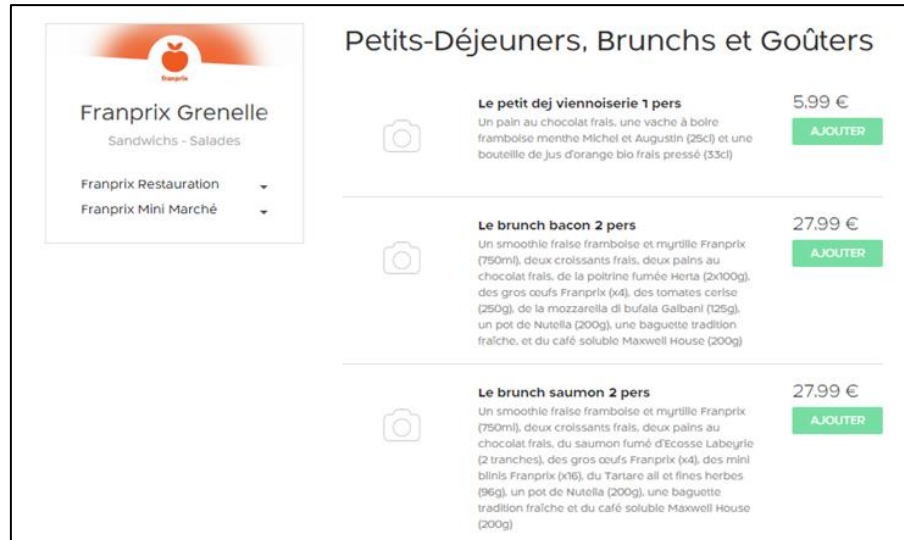
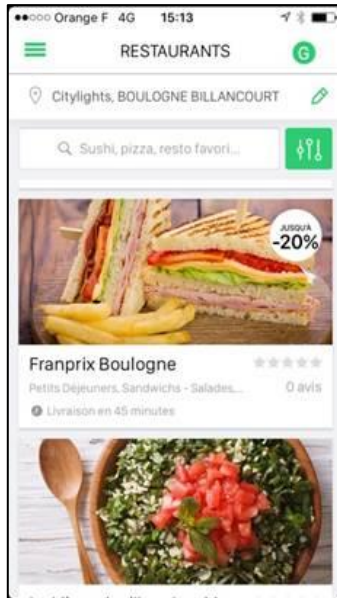
Une carte attractive pour livrer toutes les envies

Une fois connecté sur l'application GROOM, il suffit de rentrer son code postal puis d'indiquer « FRANPRIX » dans le moteur de recherche. Le client est alors invité à choisir son menu dans l'espace « Restauration » ou d'opter pour l'offre épicerie de dépannage dans la rubrique « Mini Marché ».

La carte Restauration de FRANPRIX se compose de 4 grandes rubriques « Petit-déjeuner, brunch et

goûters » – « Menus à déguster » – « Festivités » – « Apéros et Planches à partager ». L'émblématique poulet rôti Franprix cuit sur place est également disponible à la commande.

L'offre **Mini Marché de FRANPRIX** est composée d'environ 300 références essentielles désormais accessibles sur l'application et le site GROOM parmi lesquelles des produits frais et surgelés, des fruits et légumes, des boissons alcoolisées et non alcoolisées, mais aussi des produits basiques de dépannage, d'entretien, d'hygiène et de beauté.



« Nous sommes aujourd'hui très fiers de nous associer avec l'enseigne de proximité FRANPRIX. À travers ce partenariat inédit, nous avons souhaité nous démarquer de la concurrence et bousculer le marché en proposant une expérience unique de livraison de repas. Notre ambition est d'offrir à tous, de l'étudiant au cadre sup, la possibilité de commander de façon simple, ludique, et en payant vraiment moins cher », déclare William Robert, Directeur Général de GROOM

Livraison offerte et plages horaires étendues

Aussitôt passée, la commande est transmise à un magasin FRANPRIX, qui assure sa préparation et la transmet à un livreur d'une des sociétés de livraison partenaire **pour une livraison en moins de 60 minutes à Paris.**

Le service est disponible **du lundi au samedi de 8h30 à 20h30**, ainsi que **le dimanche matin** dans tout Paris et 20 villes de Petite Couronne (Asnières-sur-Seine, Bagnolet, Charenton le Pont, Clichy, Courbevoie, Gentilly, Ivry sur Seine, Le Pré-Saint-Gervais, Les Lilas, Levallois Perret, Malakoff, Montrouge, Neuilly sur Seine, Pantin, Puteaux, Saint-Ouen, Saint-Mandé, Vincennes, Boulogne, Issy-les-Moulineaux).

À propos de Franprix

Avec ses 900 points de vente en Ile-de-France et dans les grandes villes du couloir rhodanien et de l'arc méditerranéen, Franprix est une enseigne de proximité urbaine. Ses magasins, situés au cœur des villes, proposent une offre alimentaire complète et de qualité, qui répond aux attentes des citoyens en quête d'innovation, d'authenticité et de goût. Fluide et chaleureux, son nouveau concept de magasin Mandarine a été récompensé par le « Janus du commerce » décerné par l'Institut français du design, ainsi que par les « Trophées LSA de l'Innovation », dans la catégorie « Concept alimentaire ».

Contacts presse Franprix : 01 77 75 65 63

À propos de GROOM by PagesJaunes

Avec « Groom », contraction des mots « group » et « food », PagesJaunes innove sur le marché de la livraison de repas et invite les mobinautes à se regrouper autour d'une commande partagée pour réduire les coûts et optimiser les frais de livraison. Déjà plus de 1 300 restaurateurs Paris Ile de France et grandes agglomérations sont déjà partenaires.

Finis les comptes d'apothicaires au moment de régler l'addition, Groom s'occupe de tout, et permet aux consommateurs malins – et écolos ! – de se faire livrer burgers, sushis, nans fromage ou pizzas hawaïennes à moindre coût, lors d'une seule et même livraison. De quoi partager entre collègues au bureau, entre amis ou en famille, et même entre voisins un repas fun, et convivial !

Contacts presse GROOM :

Edwige Druon / edruon@pagesjaunes.fr

Tel : 06 23 24 35 09

Caitline Grammont / cgrammont@hopscotch.fr

Tel : 01 41 34 22 86

POUR GROOMER VITE ET BIEN :

- **Téléchargez l'appli « Groom »** pour iOS [ICI](#) et pour Android [ICI](#)
- **Sign up** sur l'appli
- N'oubliez pas de vous **géolocaliser**
- **Rejoignez une commande privée** reçue par notification ou une commande publique à proximité
- Si vous êtes l'initiateur de la commande Groom, **indiquez un timer** pour que les personnes autour de vous puissent rejoindre votre commande
- **Choisissez ce que vous souhaitez manger**
- Payez séparément. Par exemple : - **20%** de réduction sur une commande de **5 personnes** et - **50%** sur une commande de **10 personnes**
- **À TABLE !** 