



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Boulogne-Billancourt, le 27 avril 2017

### **SoLocal Network annonce deux nominations :**

- Maxime Videmann, Directeur Marketing**
- Vincent Foucault, Directeur de la Relation Client marque et enseignes**

**Jean-Charles Brandely, Directeur général de SoLocal Network, recrute Maxime Videmann comme Directeur Marketing et Vincent Foucault comme Directeur de la Relation Client marque et enseignes.** Alors que la digitalisation locale des grands réseaux et enseignes devient un enjeu stratégique, Maxime et Vincent contribueront à installer SoLocal Network comme l'acteur de référence sur le marché.

#### **Maxime Videmann, nouveau Directeur Marketing de SoLocal Network**



#### **Maxime Videmann intègre le comité de direction de SoLocal Network au poste de Directeur Marketing.**

Il a désormais la responsabilité renforcer le positionnement de SoLocal Network comme l'acteur de référence pour digitaliser les grands réseaux jusqu'au local. Il devra contribuer de développer les offres et les plateformes dédiés aux réseaux pour répondre à leurs enjeux : Presence Management, campagnes web to store multi points de ventes, data et géolocalisation. Maxime Videmann, âgé de 34 ans, a débuté sa carrière chez Accenture Consulting en 2005 où il a accompagné des clients du secteur des télécommunications, média et services publics sur des problématiques marketing, data et stratégie digitale, en France et en Europe. En 2012, Maxime rejoint Facebook pour des missions d'analyse

et d'optimisation des campagnes réalisées par les principaux annonceurs. Depuis 2014, il évoluait au sein de la Direction Grand Public du Groupe SFR, notamment en tant que Directeur Marketing de la marque digitale Red by SFR. Maxime Videmann est diplômé de HEC Paris (MBA) et de l'Ecole Nationale Supérieure des Mines de Saint-Etienne.

#### **Vincent Foucault, nouveau Directeur de la Relation Client marque et enseignes de SoLocal Network**



#### **Vincent Foucault intègre le comité de direction de SoLocal Network au poste de Directeur de la Relation Client marque et enseignes.**

Il a pour mission de déployer les dispositifs digitaux pour les grands réseaux et d'accompagner les clients dans la gestion de leurs campagnes locales. Diplômé de l'Institut d'Administration des Entreprises (IAE) Gustave Eiffel, Vincent Foucault, 32 ans, a débuté sa carrière chez vente-privee.com à la production des ventes, puis à la Digital Commerce Factory. Il poursuit son parcours professionnel chez Euromaster où il prend en charge l'animation de la boutique en ligne et plusieurs projets web to store.

Vincent rejoint SoLocal Group en 2014 comme Account Manager pour la filiale Leadformance. Il y a assuré par la suite la fonction de Directeur Commercial France.



*« Je suis ravi que Maxime Videmann et Vincent Foucault rejoignent SoLocal Network et de leur confier des responsabilités stratégiques visant à accélérer la croissance de SoLocal Network. Le développement de nos plateformes web to store et de nos offres de service est une priorité pour accompagner les grandes enseignes et réseaux dans leur digitalisation locale. Leur expertise et leur connaissance des enjeux clients et de l'écosystème digital constituent de vrais atouts sur ce marché à fort potentiel, à peine digitalisé (20%), et qui représente aujourd'hui en France près de 2,5 milliards d'euros. », déclare Jean-Charles Brandely, Directeur de SoLocal Network.*

**Pour télécharger les visuels liés à ces deux nominations, cliquez [ICI](#)**

---

#### **À propos de SoLocal Network**

SoLocal Network est une entité de SoLocal Group dédiée aux grandes enseignes en réseaux. SoLocal Network propose déjà à plus de 2000 grands comptes une large gamme de solutions digitales locales, qui garantissent la visibilité locale des réseaux d'enseignes sur le Web et transforment les recherches locales effectuées en ligne en chiffre d'affaires supplémentaire pour leurs points de vente (physique, Web, téléphonique). SoLocal Network permet ainsi de contrôler la cohérence, la visibilité et la performance de la communication des grandes enseignes, mais aussi de l'ensemble des points de vente en local.

---

#### **Contacts presse**

Edwige Druon

06 23 24 35 09

[edruon@solocal.com](mailto:edruon@solocal.com)