



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Boulogne-Billancourt, le 4 mai 2017

@SoLocalGroup @BingAdsFR
#BingPartner

SoLocal Group remporte le titre de Channel Partner of the Year, Europe Award lors de la cérémonie des Global Bing Partner Awards à Seattle



Dans le cadre de l'expansion du Bing Partner Program aux Agences et aux Partenaires commerciaux et technologiques, Microsoft a remis à SoLocal Group un Bing Partner Award lors de la cérémonie d'inauguration des Global Bing Partner Awards organisée le 27 avril dernier. Ce prix distingue, parmi les partenaires de Bing Ads en Europe, en Amérique du Nord et dans la région Asie-Pacifique, les personnalités et organisations à l'origine des initiatives les plus performantes, innovantes et ambitieuses.

En tant que Partenaire Elite dans le programme de Bing Partner, SoLocal Group, n°1 européen de la communication locale digitale, a été reconnu comme faisant partie des acteurs les plus performants, agissant en tant que tiers de confiance auprès de ses clients pour gérer leurs campagnes de Search Advertising¹ sur le réseau publicitaire Bing². Garantissant l'accès exclusif à des formations, à des dispositifs d'accompagnement marketing et aux technologies API Bing et Microsoft les plus récentes, le badge Bing Elite Partner permet aux équipes de SoLocal Group d'optimiser encore davantage la qualité de leur expertise en Bing Ads³ et la performance du service fourni à leurs 500 000 clients en France et en Espagne (via sa filiale QDQ media basée à Madrid).

Résolument engagé dans la digitalisation des TPE/PME, SoLocal Group démontre, avec l'obtention de ce Bing Award, sa capacité à répondre à leurs besoins en termes d'accompagnement en Search Advertising. Un marché porteur qui représente, aujourd'hui, au-delà de 50 % des investissements publicitaires⁴ digitaux des entreprises globalement et constitue un levier prioritaire pour les clients et les prospects de SoLocal Group et de Bing.



Au service de ses clients et du développement de leur activité, SoLocal Group a su opérer des choix pertinents et efficaces en s'appuyant sur son partenariat avec Bing. Avec l'offre Booster Site, les clients SoLocal Group bénéficient ainsi d'un trafic qualifié sur leurs sites Internet grâce à la visibilité qui leur est assurée dès les premiers résultats des recherches effectuées sur le moteur qui représente déjà plus de 15 % de parts de marché en France.

« Après l'obtention du label Elite au sein du Bing Partner Program, nous sommes aujourd'hui très fiers d'avoir reçu cette nouvelle distinction. Ce Bing Award est une reconnaissance de notre travail au côté de Microsoft et atteste du leadership de SoLocal Group sur le marché de la communication locale digitale. Nous sommes convaincus que les synergies entre Bing Ads et nos Lignes Produits sont créatrices de valeur pour les TPE/PME et les enseignes à Réseaux. Notre collaboration élargira

fortement les possibilités commerciales, à la fois pour nos clients et notre business » explique **Pascal Garcia, Secrétaire général de SoLocal Group en charge des partenariats stratégiques.**

« Nous sommes ravis de récompenser le travail de SoLocal Group avec ce titre de Channel Partner of the Year Europe Award à l'occasion de l'inauguration des Bing Partner Awards » a déclaré **Alex Sinson, Directeur Commercial, Bing Ads France, Microsoft.** *« Le Bing Partner Awards permet à Microsoft de dévoiler la qualité du travail accompli par le programme global de partenariat Bing et de reconnaître la valeur que ces partenariats représentent pour Bing Ads et pour nos clients. »*

Chiffres clés

*SoLocal Group a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires de 812 millions d'euros, dont 80% sur Internet, et se classe ainsi parmi les premiers acteurs européens en termes de revenus publicitaires sur Internet

*SoLocal Group a généré 2,4 milliards de visites en 2016 sur ses sites dont 45% depuis le mobile

*Bing est le 2^{ème} moteur de recherche le plus utilisé au monde avec de 15% de parts de marché en France

*Taux d'adoption de Bing Ads en croissance de +35%

¹ Le Search Marketing ou Search Engine Marketing (SEM) regroupe l'ensemble des techniques consistant à positionner favorablement des offres commerciales, sites Internet, applications mobiles ou autres contenus (images, vidéo, actualités) sur les pages de réponses des moteurs de recherche relatives à des requêtes.

² Le réseau publicitaire de Bing se nomme le Bing Network et réunit Yahoo!, AOL ainsi que des réseaux partenaires.

³ Liens sponsorisés.

⁴ Source : eMarketer

À propos de SoLocal Group

SoLocal Group, leader européen de la communication digitale locale, révèle les savoir-faire locaux et stimule l'activité locale des entreprises. Les activités Internet du Groupe s'articulent autour de deux lignes produits : Search Local et Marketing Digital. Avec le Search Local, le Groupe offre des services et des solutions digitales aux entreprises pour accroître leur visibilité et développer leurs contacts. Fort de son expertise, SoLocal Group compte aujourd'hui près de 490 000 clients et plus de 2,4 milliards de visites via ses 4 marques phares (PagesJaunes, Mappy, Ooreka et A Vendre A Louer), mais également par le biais de ses partenariats. Grâce au Marketing Digital, SoLocal Group crée et met à disposition le meilleur contenu local et personnalisé sur les professionnels. Avec plus de 4 400 collaborateurs, dont une force de vente de 1 900 conseillers spécialisés dans cinq verticales (Habitat, Services, Commerce, Santé & Public, B2B) et à l'international (France, Espagne, Autriche, Royaume-Uni), le Groupe a généré en 2016 un chiffre d'affaires de 812 millions d'euros, dont 80% sur Internet, et se classe ainsi parmi les premiers acteurs européens en termes de revenus publicitaires sur Internet. SoLocal Group est cotée sur Euronext Paris (LOCAL). Les informations disponibles sur SoLocal Group sont accessibles sur www.solocalgroup.com.

Pour plus d'informations à propos du Bing Partner Program, merci de visiter :

<https://advertise.bingads.microsoft.com/fr-fr>

Contacts presse de SoLocal Group

Delphine Penalva

Directrice de la communication

dpenalva@solocal.com

Edwige Druon

Responsable des relations presse

edruon@solocal.com

01 46 23 37 56