

**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

**Boulogne-Billancourt, le 10 juillet 2017**

**SoLocal Group annonce deux nominations :**

- **Maxime Duclaux, Directeur de l'Audit, des Risques et du Contrôle Interne**
- **Bernard Ducy, Directeur de l'Immobilier**

**Maxime Duclaux, 29 ans, nommé Directeur de l'Audit, des Risques et du Contrôle Interne**



Diplômé de Sciences Po Aix-en-Provence, Maxime Duclaux a rejoint le Groupe SoLocal, en 2013, comme Responsable des Relations Institutionnelles à la Direction des Relations Institutionnelles pilotée par Julien Veyrier, Secrétaire Général Adjoint du Groupe. Nouvellement nommé Directeur de l'Audit, des Risques et du Contrôle Interne, Maxime a désormais pour mission de contribuer à la réduction des risques liés au fonctionnement de l'entreprise et de faciliter la continuité de ses activités en cas de problème majeur, par la mise en œuvre d'un dispositif de contrôle de son organisation et de ses process. Il manage une équipe de 4 personnes et reporte au Comité d'Audit du Conseil d'Administration ainsi qu'au Directeur Général de l'entreprise. Maxime Duclaux est également

Président de ATN+ depuis juin 2016. L'Association Transition Numérique Plus (ATN+), affiliée au programme gouvernemental Transition Numérique, réunit plus de 100 acteurs du digital, industriels de l'IT et partenaires institutionnels, afin de contribuer à la transformation numérique des TPE et PME françaises.

**Bernard Ducy, 42 ans, nommé Directeur de l'Immobilier**



Titulaire d'une maîtrise en droit notarial et diplômé de l'ESPI, Bernard Ducy a rejoint SoLocal Group pour piloter la stratégie immobilière de l'entreprise. Fort d'une expérience de plus de 16 années dans la gestion d'actifs pour le compte de fonds d'investissements en immobilier, Bernard Ducy a notamment travaillé pour la foncière britannique Proudreed durant 10 ans, Icade (2004-2007) et Nexity (2000-2004). Au sein du Groupe SoLocal, il a pour mission d'optimiser la gestion des 37 sites en France totalisant 70 000 m<sup>2</sup>, de la rénovation et pérennisation de sites existants à la construction de nouveaux bâtiments, dans le souci d'offrir les meilleurs espaces et environnements de travail aux 4 400 collaborateurs du Groupe. Il manage une équipe de 18 personnes. Bernard Ducy est rattaché à Virginie Cayatte, Directrice financière en charge de la Finance, de l'Immobilier et des Achats du Groupe.

---

## À propos de SoLocal Group

SoLocal Group, leader européen de la communication digitale locale, révèle les savoir-faire locaux et stimule l'activité locale des entreprises. Les activités Internet du Groupe s'articulent autour de deux lignes produits : Search Local et Marketing Digital. Avec le Search Local, le Groupe offre des services et des solutions digitales aux entreprises pour accroître leur visibilité et développer leurs contacts. Fort de son expertise, SoLocal Group compte aujourd'hui près de 490 000 clients et plus de 2,4 milliards de visites via ses 4 marques phares (PagesJaunes, Mappy, Ooreka et A Vendre A Louer), mais également par le biais de ses partenariats. Grâce au Marketing Digital, SoLocal Group crée et met à disposition le meilleur contenu local et personnalisé sur les professionnels. Avec plus de 4 400 collaborateurs, dont une force de vente de 1 900 conseillers spécialisés dans cinq verticales (Habitat, Services, Commerce, Santé & Public, B2B) et à l'international (France, Espagne, Autriche, Royaume-Uni), le Groupe a généré en 2016 un chiffre d'affaires de 812 millions d'euros, dont 80% sur Internet, et se classe ainsi parmi les premiers acteurs européens en termes de revenus publicitaires sur Internet.

### Contacts presse

*Alexandra Kunysz*

Responsable relations presse

+33 (0)1 46 23 47 45

[akunysz@solocal.com](mailto:akunysz@solocal.com)

*Camille Klein*

Consultante TBWA\CORPORATE

[solocal@tbwa-corporate.com](mailto:solocal@tbwa-corporate.com)

*Edwige Druon*

Responsable relations presse

+33 (0)1 46 23 37 56

[edruon@solocal.com](mailto:edruon@solocal.com)