

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Suivez-nous sur    

Boulogne-Billancourt, le 06 avril 2017

Strasbourg, sixième ville étape du SoLocal Business Tour pour les TPE/PME, avec la participation de Google



Après Nantes et Lille en 2015, Nice, Bordeaux et Lyon en 2016, Strasbourg accueillait aujourd'hui la sixième étape du SoLocal Business Tour.

A l'initiative de SoLocal Group, n°1 européen de la communication locale digitale, et en partenariat avec Google, ce partenariat stratégique initié depuis 2015 a déjà permis de réunir depuis son lancement plus de 750 TPE/PME locales. Ces entreprises issues de tout l'Hexagone ont ainsi pu assister gratuitement à des conférences et ateliers sur les enjeux de leur digitalisation.

Aujourd'hui à Strasbourg, près de 140 TPE/PME s'étaient mobilisées. Cette collaboration inédite entre ces deux acteurs du numérique français comprend le développement d'une offre B2B conjointe et l'organisation d'une série d'événements en régions pour aider les TPE/PME, artisans, commerçants, etc. à maîtriser les solutions publicitaires de communication digitale.

« Le digital est un vecteur de business incontournable pour les TPE/PME françaises. Nous nous réjouissons du succès de cet événement et des précédentes éditions du SoLocal Business Tour. Nous croyons pleinement dans cette initiative commune, issue d'un partenariat stratégique entre Google et SoLocal Group, au service de la digitalisation des TPE/PME françaises. Il illustre pleinement la complémentarité de nos services pour créer des contenus et de la visibilité online pour les TPE/PME », explique **Christophe Pingard, Directeur général délégué de SoLocal Group.**

Pour favoriser le développement de l'activité des entreprises locales, SoLocal Group et Google ont développé une offre B2B conjointe dans une approche commerciale commune :

- **Une nouvelle offre entièrement dédiée aux solutions Google.** L'efficacité des outils Google associée aux contenus développés par SoLocal Group (sites internet, horaires, jours d'ouverture, photos, avis, vidéos, coordonnées, etc.) va permettre aux entreprises de renforcer leur présence online. En optimisant leurs investissements publicitaires et la visibilité de leurs contenus sur le moteur de recherche Google, les entreprises auront l'assurance d'augmenter significativement le trafic vers leur site internet.

- **SoLocal Group, qui détient le label "Google Premium Partner"**, bénéficie du support privilégié des équipes de Google. SoLocal Group a désormais la capacité de créer et gérer directement les campagnes AdWords de ses clients adaptées à leurs besoins. Les clients peuvent, à tout moment, mesurer avec efficacité leur retour sur investissement grâce à des outils de reporting performants. Pour cela, les entreprises s'appuient sur l'expertise et le savoir-faire des 1 900 conseillers de SoLocal Group pour générer un trafic qualifié sur leurs sites et différents points de vente.
- **L'offre « Réseaux » pour les grandes marques ou les enseignes à réseaux.** Avec une approche commerciale commune, SoLocal Group et Google permettent aux entreprises de créer et piloter des contenus dédiés pour chaque point de vente de proximité. Grâce à cette offre, les entreprises optimisent la présence digitale locale de ces réseaux à l'international.



Des témoignages clients, des interviews avec un porte-parole SoLocal Group et des photos sont disponibles en nous contactant à l'adresse suivante : edruon@pagesjaunes.fr.

À propos de SoLocal Group

SoLocal Group, leader européen de la communication digitale locale, révèle les savoir-faire locaux et stimule l'activité locale des entreprises. Les activités Internet du Groupe s'articulent autour de deux lignes produits : Search Local et Marketing Digital. Avec le Search Local, le Groupe offre des services et des solutions digitales aux entreprises pour accroître leur visibilité et développer leurs contacts. Fort de son expertise, SoLocal Group compte aujourd'hui près de 490 000 clients et plus de 2,4 milliards de visites via ses 4 marques phares (PagesJaunes, Mappy, Ooreka et A Vendre A Louer), mais également par le biais de ses partenariats. Grâce au Marketing Digital, SoLocal Group crée et met à disposition le meilleur contenu local et personnalisé sur les professionnels. Avec plus de 4 400 collaborateurs, dont une force de vente de 1 900 conseillers spécialisés dans cinq verticales (Habitat, Services, Commerce, Santé & Public, B2B) et à l'international (France, Espagne, Autriche, Royaume-Uni), le Groupe a généré en 2016 un chiffre d'affaires de 812 millions d'euros, dont 80% sur Internet, et se classe ainsi parmi les premiers acteurs européens en termes de revenus publicitaires sur Internet. SoLocal Group est cotée sur Euronext Paris (LOCAL). Les informations disponibles sur SoLocal Group sont accessibles sur www.solocalgroup.com.

Contacts presse de SoLocal Group

Edwige Druon / edruon@pagesjaunes.fr

Tel : 06 23 24 35 09