

Communiqué de Presse

05 décembre 2017

Auchan Retail France booste la visibilité de ses enseignes grâce aux solutions de search local développées par SoLocal Network

SoLocal Network, la structure dédiée aux Grands Comptes du groupe SoLocal, accompagne Auchan Retail France et l'ensemble de son réseau dans le développement de sa stratégie digitale.

Plus de 360 enseignes Auchan, Auchan Supermarché, My Auchan et Auchan Drive sont ainsi référencées et mises en avant sur les principaux médias de SoLocal pagesjaunes.fr et mappy.com qui enregistrent plus de 2 milliards de recherches locales chaque année, mais aussi sur l'ensemble des moteurs de recherches partenaires : Google, Bing, Apple et Yahoo!.

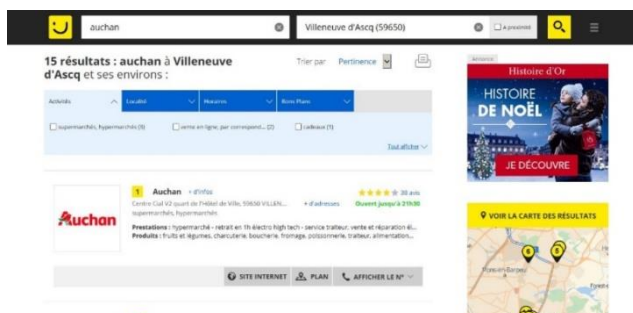
Les magasins Auchan visibles partout sur le web !

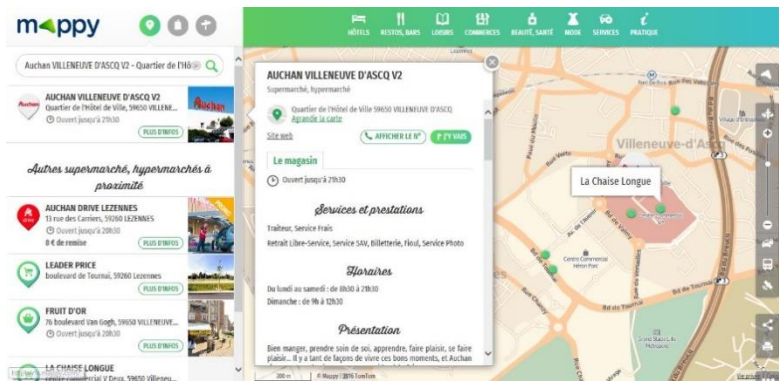


Les équipes d'experts dédiées aux grandes marques et enseignes en réseaux de SoLocal Network :

- assurent la visibilité en ligne de chaque magasin Auchan
- enrichissent les contenus de la fiche profil de l'enseigne
- et optimisent ainsi son référencement naturel

En complément, les magasins Auchan sont également présents sur Mappy via des « vitrines digitales événementielles » qui leur permettent de relayer leurs campagnes en local.





« Grâce à notre projet de convergence des enseignes, la marque Auchan est désormais présente sur presque tout le territoire. Bien travailler son référencement digital est l'une des briques primordiales pour améliorer la visibilité et l'attractivité locale de nos magasins. C'est ce que nous permettent les solutions de SoLocal Newtork... » conclut **Florian Combres, Responsable du Mediaplanning National Auchan Retail France.**



Notre connaissance du tissu local et des réseaux nous permettent de soutenir le business de nos clients en digitalisant leur présence en local. SoLocal offre aux enseignes un taux de reach unique en diffusant des informations utiles et à jour aux internautes sur PagesJaunes, mais aussi sur Google, Bing, Apple Yahoo!. Nous avons déjà collaboré avec Auchan Retail dans le cadre des « 25 jours Auchan » et sommes ravis de prolonger ce partenariat. C'est un client d'exception que nous avons à cœur d'accompagner sur le digital » indique **Jean-Charles Brandely, Directeur général SoLocal Network.**

A propos de SoLocal Network

SoLocal Network est la structure de SoLocal Group, dédiée aux grandes marques et enseignes. Elle propose une large gamme d'offres digitales innovantes pour améliorer la performance de la communication des marques en local, au plus près des consommateurs et de l'acte d'achat. SoLocal Network regroupe des équipes expertes sur les 3 leviers digitaux clés : le search local, le display géolocalisé sur Internet et mobile, et que le marketing digital.

Contact presse

Edwige Druon - 06 23 24 35 09 – edruon@solocal.com

A propos d'Auchan Retail France

Auchan Retail France réunit tous les formats du commerce alimentaire avec 140 hypermarchés sous enseignes, 287 supermarchés Simply Market et Auchan Supermarché, plus de 40 magasins d'ultra-proximité A2pas et My Auchan, et des activités e-commerce et Drive. Au total, ce sont 73 000 collaborateurs qui sont tous les jours au service du client.

Contact presse

François Cathalifaud – 06 21 09 84 35 – fcathalifaud@auchan.fr