

ALEXANDRE THION DE LA CHAUME NOMMÉ DIRECTEUR MARKETING DE SOLOCAL BTOB



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Boulogne-Billancourt,
le 19 septembre 2017

AFIN DE RÉPONDRE AUX EXIGENCES ET SPÉCIFICITÉS DES MARCHÉS DE SES 500 000 CLIENTS TPE/PME, SOLOCAL GROUP S'EST ORGANISÉ DEPUIS TROIS ANS AUTOUR DE 6 BUSINESS UNITS SPÉCIALISÉES PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ : SOLOCAL COMMERCE, SOLOCAL SERVICES, SANTÉ & PUBLIC, SOLOCAL HABITAT ET SOLOCAL BTOB ET SOLOCAL NETWORK.

Alexandre Thion de la Chaume, 33 ans, a rejoint SoLocal Group en novembre 2013 en tant que Responsable de la stratégie, avant de devenir Directeur de la stratégie et M&A un an plus tard.

Nommé Directeur marketing de la ligne produit Presence Management en mai 2016, il a notamment travaillé sur le lancement de l'offre Pack Présence (offre de search local permettant aux professionnels de diffuser des contenus en temps réel partout sur le web : PagesJaunes, Google My Business, facebook, twitter...) à destination des PME et grands comptes.

Rattaché aujourd'hui directement à Jean-Charles Brandely, ses principales missions seront de contribuer à faire évoluer les offres digitales, accompagner les équipes commerciales et piloter le marketing clients. Alexandre a pris ses fonctions début septembre.

Diplômé de HEC Paris en 2008, Alexandre Thion de la Chaume intègre la même année le cabinet de conseil en stratégie Roland Berger, jusqu'en novembre 2013 où il rejoint le Groupe SoLocal.

« Je suis ravi d'accueillir Alexandre au sein de notre entité. Sa connaissance du marché croisée avec sa connaissance des produits du Groupe en font un élément clé pour contribuer à la réussite de SoLocal BtoB sur un marché à fort potentiel, et qui représente aujourd'hui en France près d'1 milliard d'euros sur le digital. », déclare Jean-Charles Brandely, Directeur Général de SoLocal BtoB et de SoLocal Network.



CHIFFRES CLÉS :
**Le secteur du BtoB
en France***

3,2
Milliards €

chiffre d'affaires du marché de la communication BtoB en France, dont près d'**1 milliard sur le digital**, en croissance de 5 à 10% chaque année.

7/10

des entreprises sont déjà équipées d'un site Internet, et près de **70% d'entre elles** prévoient d'investir dans des supports digitaux.

À PROPOS DE SOLOCAL GROUP

SoLocal Group, leader européen de la communication digitale locale, révèle les savoir-faire locaux et stimule l'activité locale des entreprises. Les activités Internet du Groupe s'articulent autour de deux lignes produits : Search Local et Marketing Digital. Avec le Search Local, le Groupe offre des services et des solutions digitales aux entreprises pour accroître leur visibilité et développer leurs contacts. Fort de son expertise, SoLocal Group compte aujourd'hui près de 490 000 clients et plus de 2,4 milliards de visites via ses 4 marques phares (PagesJaunes, Mappy, Ooreka et A Vendre A Louer), mais également par le biais de ses partenariats. Grâce au Marketing Digital, SoLocal Group crée et met à disposition le meilleur contenu local et personnalisé sur les professionnels. Avec plus de 4 400 collaborateurs, dont une force de vente de 1 900 conseillers spécialisés dans cinq verticales (Habitat, Services, Commerce, Santé & Public, B2B) et à l'international (France, Espagne, Autriche, Royaume-Uni), le Groupe a généré en 2016 un chiffre d'affaires de 812 millions d'euros, dont 80% sur Internet, et se classe ainsi parmi les premiers acteurs européens en termes de revenus publicitaires sur Internet. SoLocal Group est cotée sur Euronext Paris (LOCAL). Les informations disponibles sur SoLocal Group sont accessibles sur www.solocalgroup.com.

CONTACT PRESSE

EDWIGE DRUON - +33 (0)1 46 23 37 56 - edruon@solocal.com