

CHARGÉ(E) D'ÉTUDES MARKETING

En tant que Chargé d'études marketing, je recueille les besoins d'études des équipes marketing et je définis la méthodologie adéquate pour répondre aux demandes : études quanti/quali, veille, prestataires...

Je suis en charge d'analyser et interpréter les résultats des études menées et les restitue aux entités et opérationnels concernés.

Mes fonctions m'amène à émettre, des recommandations suite aux études menées, permettant d'orienter certaines décisions des Directions.

Les qualités requises pour un Chargé d'études marketing sont d'avoir une bonne culture marketing afin d'être pertinent dans les recommandations stratégiques. Il est, en outre utile d'avoir une bonne connaissance des prestataires potentiels en matière d'études qualitative et quantitative pour permettre de choisir ceux qui seront les plus efficaces. Enfin, le Chargé d'études marketing doit également faire preuve d'habileté en techniques d'entretiens dans le cadre d'études qualitatives : entretien en face à face, observation...



► Chargé(e) d'études marketing

Vous collectez, exploitez et analysez l'ensemble des études qualitatives d'un marché et contribuez à orienter les décisions stratégiques, notamment marketing, de l'entreprise.

► Vos activités

Vous organisez la collecte d'informations destinées à la veille marché (KPI marché, tendances, innovations, acteurs, réglementation...), et à la veille concurrentielle (réalisation de benchmarks, comparaison des acteurs).

Vous analysez les informations recueillies et rédigez les documents de synthèse.

Vous êtes amené à conduire des projets marketing (offres, tests de commercialisation, nouvelles fonctionnalités, nouveaux services, aides à la vente...).

Vous analysez la base client segmenter et analyser le portefeuille client en volume et en valeur afin d'identifier les principaux axes de création de valeur ou de risque de CA (produits, segments clients, acquisition, chute...).

► Votre profil

De formation supérieure en marketing, vous avez la capacité à travailler en mode projet et avez de réelles capacités d'analyse et de synthèse.