

GESTIONNAIRE DE CONTENUS MULTIMEDIA

En tant que Gestionnaire de contenus multimédia, je valide les commandes clients dans le respect des instructions de vente, des plannings de prospection, des délais de parution et dans le respect de l'offre de service.

J'ai en charge de réceptionner, d'analyser et de saisir dans le SI de production l'ensemble des produits confiés à fabriquer.

Les qualités requises pour être Gestionnaire de contenus multimédia sont la rapidité et la qualité d'exécution. Il doit, en outre, être doté d'un bon esprit d'initiative et de sens relationnel pour assurer le lien avec les clients et les sous-traitants.

▶ Graphiste web

Vous assurez la gestion de la production des commandes clients dans le respect des instructions de vente et des délais impartis.

▶ Vos activités

Vous assurer -en relation avec le client- la création, la mise à jour et la publication des contenus de sites, et de tout produit en ligne : texte et images, dans le respect de l'offre et des délais

Vous affectez les dossiers à l'atelier de production concerné (interne ou externe) en fonction de leur capacité de production et des priorités liées aux délais, et au respect de normes

Vous gérez le portefeuille des sous-traitants : respect des délais, respect de la charte éditoriale du produit

Vous contrôlez la conformité des factures transmises par les sous-traitants en fonction des volumes traités

▶ Votre profil

Vous avez une très bonne culture générale (BAC +2), de bonnes qualités rédactionnelles et bonne orthographe ainsi qu'une bonne connaissance d'internet, de Word et d'Excel