

RESPONSABLE SOCIAL MEDIA

Sur le poste de Responsable social media, j'ai pour mission de mesurer la réputation de notre marque sur Internet de manière à développer la présence de l'entreprise sur les différents médias sociaux.

Mon rôle est de développer une stratégie Social Média sur les réseaux sociaux afin de répondre à différents objectifs : e-réputation, visibilité, acquisition, fidélisation, relation presse digitale, relation blogueur.

Je mets en place une veille "marque-employeur" et je définis une stratégie pour la ligne éditoriale. Je suis le développement de la notoriété de la marque sur le web.

Les qualités requises sont de bonnes capacités rédactionnelles, un esprit de synthèse, ainsi que de la curiosité et un goût pour l'investigation.

En outre, il est nécessaire de maîtriser des outils bureautiques et multimédia.

► Vos activités

Vous développerez une stratégie d'influence sur les réseaux sociaux (identification des acteurs les plus influents du Web, participation à la réflexion sur la stratégie de communication d'une entreprise).

Vous assurez la mise en place d'une veille « marque employeur » (suivi des dernières, proposition de nouveaux outils, observation de la concurrence et gestion l'image de la marque).

Enfin, vous assurerez le Suivi et développement de la notoriété de la marque sur le web (Optimisation de la visibilité de la marque sur Internet, suivi la e-réputation de la marque sur les réseaux sociaux, conception d'un Social Media Planning, optimisation du référencement, protection de la marque employeur par des actions réactives).

► Votre profil

Vous avez un diplôme de niveau BAC +5 complété par une spécialisation dans la communication on-line. (diplôme universitaire en communication, développement RH, marketing (niveau master), formation supérieure de type IEP ou école de commerce).

Ce poste est ouvert à des personnes confirmées, passionnées par les réseaux sociaux et ayant une très bonne connaissance de l'entreprise et de sa culture.