

OPERATION
PORTES OUVERTES
RESERVEE AUX
ACTIONNAIRES
INDIVIDUELS



22 NOVEMBRE 2017



PROGRAMME DES PORTES OUVERTES

- 16h30- 17h00 : présentation P. Danon et E. Boustouller
 - Performance du T3
 - Bilan
 - Perspectives 2017
 - Plans d'actions et prochaines étapes
 - Questions /réponses
- 17h00/18h30 : ateliers découverte de SoLocal
 - Télévente
 - Site internet Premium
 - Démo du produit Presence Management
- 18h30/19h00 : cocktail de clôture

UNE PERFORMANCE EN-DEÇA DU POTENTIEL

- CHIFFRES D'AFFAIRES TOTAL :
 - - 10 % sur T3 , - 6% sur les 9 Mois
- Chiffre d'affaires Internet : - 5% sur T3, -1% sur 9 Mois
 - Search Local : - 11 % sur T3
 - - 6 % = ARPA sur T3
 - - 5% = Parc Clients sur T3
 - Marketing Digital : +13 % sur T3
- Chiffres d'affaires des annuaires imprimés : - 29% sur T3 v/s -26% sur 9 Mois



DES MESURES POUR AMÉLIORER LA RENTABILITÉ À COURT TERME

- > 15 M€ d'économies immédiates au S2 2017
 - Frais de personnel
 - Charges externes
 - Désengagement (AVAL, PagesJaunes Resto)



DES SIGNAUX ENCOURAGEANTS POUR UN RETOUR À LA CROISSANCE

- **Audience : +3% de visites au T3 2017 vs T3 2016**
- **Ventes Internet : +4% au T3 2017 vs T3 2016**
- **Marketing Digital : +13% du CA au T3 2017 vs T3 2016**



MON BILAN À MON ARRIVÉE: DES ATOUTS

- Nos **500 000 clients**
- Une **base de données de 4 millions de contacts**
- Une **présence terrain** unique
- Une **data locale User** précieuse
- Un **business à 80 % digital**
- Des **partenariats** forts
- De nombreux **talents / expertises**
- **Conquérir 2020**, un accélérateur de croissance



MON BILAN À MON ARRIVÉE: DES CHALLENGES

- Des **clients** à regagner
- Une **offre SoLocal** à moderniser et à renforcer
- Des **marques** à ré-inventer
- Des **plateformes techniques** à mettre à la pointe de la technologie
- Des **talents** à fidéliser et à attirer
- Une **culture d'entreprise** à digitaliser
- Une **organisation** à adapter à notre stratégie
- Des **process** à simplifier
- Une **excellence opérationnelle** à développer



UNE TRANSFORMATION EN PROFONDEUR NÉCESSAIRE

- Réinventer l'activité Search Local autour de PagesJaunes
- Accélérer le développement des plateformes du Marketing Digital



DES ÉCONOMIES À POURSUIVRE

- 2018 : Leviers opérationnels à effet rapide
- 2018-2019 : Organisation efficace et rationnelle



MA VISION ET MON AMBITION

« Devenir un leader reconnu du digital en France au service des TPE/PME et des groupes à réseau »

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION AUJOURD'HUI



Pierre Danon
Président du CA



David Amar
Administrateur
indépendant
Président du Comité
stratégique



Sandrine Dufour
Administrateur
indépendant
Présidente du Comité
d'Audit



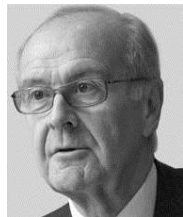
Philippe de Verdalle
Administrateur
indépendant
Président du Comité
des rémunérations et
des nominations



Delphine Grison
Administrateur
indépendant



Alexandre Loussert
Administrateur
indépendant



Jacques-Henri David
Administrateur indépendant



Sophie Sursock
Administrateur
indépendant



Arnaud Marion
Administrateur
indépendant



Monica Menghini
Administrateur
indépendant



Joelle Obadia
Administratrice
représentant les salariés

UNE ÉQUIPE DE DIRECTION RENOUVELÉE : COMITÉ EXÉCUTIF



Eric Boustouller
Directeur Général



Christophe Parcot
Directeur Commercial



Richard Cuif
Directeur des
Ressources Humaines et
de la Communication
Interne



Philippe de Boissieu
Directeur Administratif et
Financier de transition en
charge de la Finance, de
l'Immobilier et des Achats



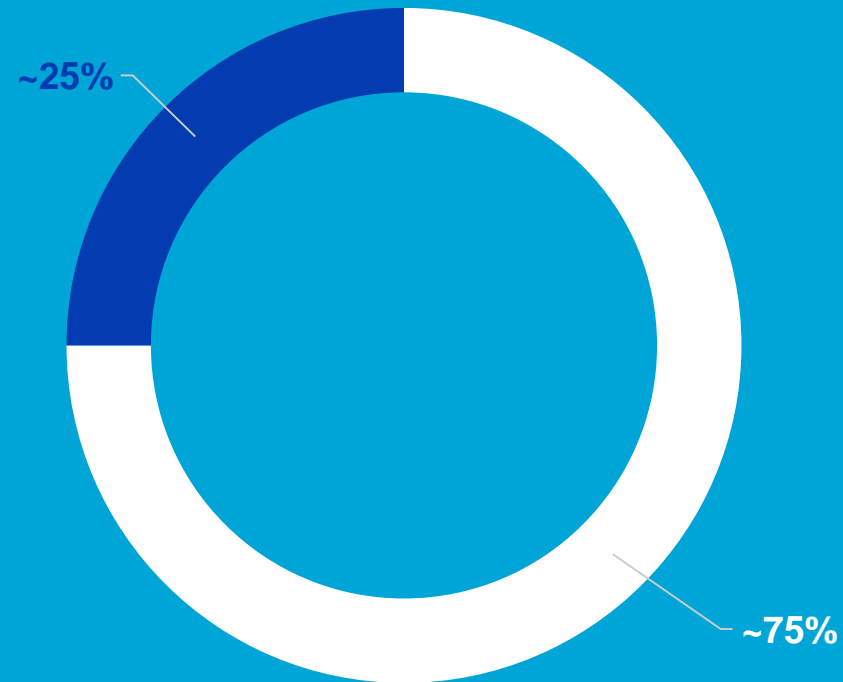
Pascal Garcia
Secrétaire Général
Stratégie, M&A, Juridique, RSE,
Communication Externe,
Relations Institutionnelles Audit,
Risques et Contrôle Interne



Frédéric Obala
Directeur Général du
Search Digital Local



UNE STRUCTURE ACTIONNARIALE RENFORCEE



- J O Hambro
- River & Mercantile
- DNCA
- EDRAM

■ Investisseurs institutionnels ■ Actionnaires individuels



PROCHAINS RENDEZ-VOUS

- 22 novembre 2017 : Opération portes ouvertes dédiée aux actionnaires individuels
- 14 février 2018 : Publication des résultats annuels 2017
- 9 mars 2018 : Assemblée Générale Extraordinaire
- 24 avril 2018 : Publication des résultats T1 2018
- 14 juin 2018 : Assemblée Générale Ordinaire