

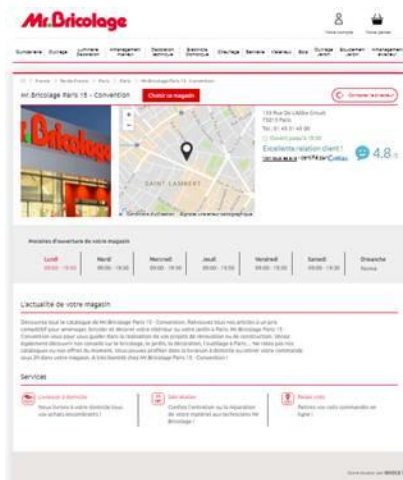


Communiqué de Presse
23 novembre 2017

Mr Bricolage rejoint les 2000 enseignes qui font déjà confiance aux solutions de SoLocal Network

SoLocal Network, la structure dédiée aux Grands Comptes de SoLocal Group, accompagne Mr Bricolage et son réseau dans sa stratégie de marketing digital local grâce à une solution de multidiffusion – en temps réel - des données locales auprès d’une audience élargie.

L’enseigne est ainsi valorisée sur PagesJaunes mais aussi sur tous les grands carrefours d’audiences : Google, Bing, Apple, Yahoo ! les réseaux sociaux, les médias généralistes, les services de cartographie et logiciels de navigation.



Cette solution permet à Mr Bricolage :

- De faire converger plus efficacement les internautes vers l’ensemble des points de vente de l’enseigne, en optimisant son référencement sur le web
- De piloter de manière centralisée les informations essentielles à destination du local, tout en laissant la possibilité à une partie du réseau de mettre à jour ses propres contenus (horaires d’ouverture, coordonnées, site web, photos, avis...)

« En permettant à nos clients d’être mieux référencés sur le web, et en temps réel, nous offrons une meilleure transformation du canal internet vers le point de vente en local. Notre connaissance du tissu local et des réseaux sont de vrais atouts qui nous différencient des autres offres du marché. Nos solutions facilitent la digitalisation et la présence des réseaux en région et la croissance de leur chiffre d’affaires » souligne Jean-Charles Brandely, Directeur général SoLocal Network.

A propos de SoLocal Network

SoLocal Network est la structure de SoLocal Group, dédiée aux grandes marques et enseignes. Elle propose une large gamme d’offres digitales innovantes pour améliorer la performance de la communication des marques en local, au plus près des consommateurs et de l’acte d’achat.

SoLocal Network regroupe des équipes expertes sur les 3 leviers digitaux clés : le search local, le display géolocalisé sur Internet et mobile, ainsi que le marketing digital.

A propos du Groupe Mr.Bricolage (chiffres au 31 décembre 2016)

Le Groupe Mr. Bricolage, qui développe les enseignes à forte notoriété Mr.Bricolage et Les Briconautes, est le spécialiste du commerce indépendant en bricolage de proximité en France avec 723 points de vente, sous enseignes ou affiliés. A l'international, le Groupe est implanté dans 11 autres pays avec 71 magasins. Mr. Bricolage SA (MRB - FR0004034320) est coté sur le compartiment C de Euronext Paris et fait notamment partie des indices Enternext PEA-PME 150 et CAC All Shares. Mr.Bricolage SA est éligible au PEA-PME.

Contact presse

Edwige Druon - 06 23 24 35 09 – edruon@solocal.com