



Responsable SEO

Profil :

Bac + 5 et plus de type ingénieur ou universitaire
Solide formation mathématiques / statistiques
Expérience en management

Compétences :

- ✓ Très bonne culture des leviers e-marketing
- ✓ Forte expertise en content marketing
- ✓ Maîtrise du SEO (optimisation pour les moteurs de recherche) et du SMO (Optimisation pour les Médias Sociaux)
- ✓ Esprit d'analyse et de synthèse
- ✓ Qualités relationnelles

Missions :

- Définir la stratégie de contenu destinée à élargir le spectre de l'audience et optimiser les critères d'usage
- Coordonner votre équipe
- Gérer votre budget et partager avec les différentes entités du Groupe
- Définir la stratégie de contenu et la roadmap SEO
- Participer au comité de Pilotage Search